

CRITERIOS ENVÍO DE COMUNICACIONES EN FORMATO PÓSTER



COLEGIO OFICIAL
DE PSICOLOGIA
de Castilla-La Mancha

Los pósteres se enviarán a través del correo inscripciones@copclm.com indicando en el asunto Póster para Jornada de Neuropsicología.

Es imprescindible que al menos uno de los/as autores/as esté inscrito en la **II Jornada de Neuropsicología: "Intervención Neuropsicológica centrada en la persona: más allá del diagnóstico"**, que se celebrará el 12 de marzo de 2026 en horario de mañana, en la Facultad de Medicina de Albacete, UCLM.

Se pueden presentar pósteres de contenido científico o de experiencia profesional, relacionados en ambos casos con el ámbito de la Neuropsicología.

Los candidatos enviarán un resumen **hasta del 20 de FEBRERO de 2026** y se les comunicará posteriormente si han sido admitidos. El resumen debe incluir lo siguiente:

1. Título.

2. Autores (nombre, dos apellidos, número de colegiado (si lo tienen), centro de trabajo, provincia y correo electrónico).

3. Resumen (hasta 350 palabras).

a. Introducción o antecedentes.

b. Objetivos.

c. Participantes.

d. Método.

e. Resultados.

f. Conclusiones.

g. Palabras clave.

Una vez recibida la confirmación de admisión por parte del COPCLM, el póster en papel deberá tener el siguiente formato:

1. Tamaño de A0 .

2. Es recomendable que el póster sea lo más gráfico posible y que no tenga exceso de texto ni tablas-figuras pequeñas que hagan difícil su lectura.

3. El contenido debe estar estructurado de manera similar al resumen.

4. La persona que presenta el póster deberá colgarlo en el espacio reservado a tal efecto el día de la jornada (12 de marzo de 2026) entre las 9:00 y las 9:30 horas.

Los autores de los trabajos admitidos deberán enviar una copia del póster en PDF al correo inscripciones@copclm.com, indicando en el asunto "Póster en PDF" con fecha límite del 9 de marzo de 2026.

PREMIO AL MEJOR PÓSTER

Los pósteres serán evaluados por el comité científico de la jornada. Se otorgará un premio al mejor valorado en función de la calidad científica/profesional (40%), la claridad de la información (40%) y la estética del póster (20%).

Cuantía: 150 euros.